

«بازار كنوز» و«مختبر كنوز للعلامات التجارية» مبادرتان لتقريب العلامات المصرية الصغيرة من جمهورها، ومساعدة المصممين على تأسيس أعمال قابلة للنمو. ندعو الشركات والمؤسسات والخبراء إلى طرح فرص دعم مهني وفني وعيني تتفق مع أهداف المشروع.

مجالات الدعم المقترحة

- التأهيل وبناء العلامة: الهوية والتموضع والتسعير والمحفظة التصميمية والتسويق.
- الحرفة والإنتاج: التدريب على تقنيات التصنيع، وتجهيز النماذج الأولية، وتحسين التشطيب والجودة.
- الخدمات المهنية: التصوير، والتغليف، والتجارة الإلكترونية، والإرشاد القانوني وحماية التصميمات.
- الوصول للأسواق: تجهيز مساحات العرض أو الخدمات اللازمة لظهور العلامات الواعدة في بازار كنوز.
- المعرفة والتراث: ورش الخُلي التاريخية وأثر الندرة والحرفة والتوثيق والسياق الثقافي والفني في القيمة.
- بحث فرص التمويل أو المساهمات المؤسسية من خلال ترتيبات تعاقدية وقانونية منفصلة.

لمن يوجّه الدعم؟

للمصممين عمومًا، وبصفة خاصة الراغبين في تأسيس علامة خاصة بهم أو تطوير علامة ناشئة. ولا يُشترط أن يكون المستفيد عارضًا في إحدى نسخ البازار للاستفادة من الورش المفتوحة.

كيف يمكن التعاون؟

- تحديد خبرة الجهة أو الخدمة التي ترغب في إتاحتها، والعدد أو النطاق الممكن دعمه.
- الاتفاق على مخرجات قابلة للتنفيذ وتحديد الأدوار والتكاليف والمدة وفق طبيعة الدعم.
- التواصل معنا لترتيب اجتماع ووثيقة تعاون خاصة بالمبادرة.

هذه دعوة للتواصل وبحث شراكات تطوير، وليست حملة تبرعات أو صفحة دفع إلكتروني. ولا يمنح الدعم حقوق رعاية تجارية تلقائيًا أو سلطة في تحكيم الجوائز أو اختيار العارضين.

للتواصل وطلب العرض التفصيلي:

01099788722 | info@knouz.news | <https://knouz.news/>

KNOUZ NEWS • ACACIA GOLD • PMG.EGYPT

Support Emerging Egyptian Jewellery Brands

Knouz Bazaar • Knouz Brand Lab

Knouz Bazaar and Knouz Brand Lab create market access, learning opportunities and professional development for Egypt-based jewellery designers and smaller emerging brands. Businesses, educational institutions, cultural organisations and independent specialists are invited to propose targeted support.

Potential support contributions

- Brand-building workshops: positioning, pricing, portfolio strategy, marketing and customer experience.
- Technical and production capabilities: skills training, prototypes, workmanship and quality improvement.
- Professional services: photography, ecommerce, packaging, intellectual property and legal guidance.
- Market access: exhibition equipment, space preparation and service support for emerging brands.
- Heritage and cultural knowledge: provenance, craftsmanship, rarity and the historical, artistic and non-financial value of jewellery.
- Discussing suitable financing or institutional arrangements through separate agreements and legal review.

Who can benefit?

The programme is open to designers generally, especially those considering their own brand or seeking to develop a newly established business. Participation in a Bazaar edition is not required for access to open training activities.

Propose a collaboration

- Share the expertise, services or resources you may be able to provide.
- Discuss suitable outcomes, scope, timing and responsibilities with the organisers.
- Agree any proposed contribution in a written collaboration document.

This is an invitation to explore development partnerships, not a donation portal or payment request. Offering support does not automatically grant commercial sponsorship rights or any influence over awards judging or participant selection.

For discussions and further information:

01099788722 | info@knouz.news | <https://knouz.news/>