



# PMG.EGYPT 2026

المنتدى الدولي للمعادن و الأحجار الثمينة  
International Forum for Precious Metals and Gemstones

16-18 MAY | 2026 CAIRO القاهرة



استخدم الكود  
لزيارة الموقع

Pyramisa Hotels & Resorts / Cairo

+20 1028369831 +20 1099788722

+20 1117722100



✉ info@iecominex.com  
egygi2@iecominex.com

## المنتدى الدولي للمعادن والأحجار الثمينة

أحد الفعاليات الرئيسية في الدورة الحادية عشر

الملتقى والمعرض الدولي لاقتصاديات المناجم والمحاجر في العالم العربي ECOMINEX 2026

تحت عنوان

**التعدين والصناعة .. بناء القيمة المضافة**

في الفترة 16 – 18 مايو 2026 بفندق Pyramisa Hotels & Resorts / Cairo

منصة دولية متخصصة تُسلط الضوء على مستقبل قطاع تعدين وتصنيع المعادن والأحجار الثمينة من خلال جمع نخبة من الخبراء والقيادات وصنّاع القرار من مختلف دول العالم. ويوفر المنتدى بيئة تفاعلية لعرض أحدث الابتكارات والتقنيات، واستكشاف الفرص الاستثمارية الواعدة، بما يعزز من تنافسية هذا القطاع ويدعم توجهاته نحو النمو المستدام.

### الرؤية

منصة دولية مؤثرة تقود حوار دولي وأقليمي حول تطوير قطاع المعادن والأحجار الثمينة، وتُساهم في تشكيل مستقبله على أسس الابتكار والاستدامة.

### الرسالة

تقديم منصة ديناميكية تجمع الشركاء الاستراتيجيين والخبراء، بهدف تحفيز الاستثمار، وتبادل المعرفة، واستعراض الحلول المتقدمة التي تدعم نمو قطاع المعادن والأحجار الثمينة وتعزيز تكامله على المستوى الأقليمي والدولي

## المحار الرئيسية

### أولاً: التعدين والقيمة المضافة

1. تعدين الذهب والأحجار الكريمة.
2. التحديات والفرص وآليات تنظيم العمل بين الشركات الكبرى والتعدين الحرفي.
3. أهمية تكامل سلاسل توريد الذهب من التعدين إلى التصنيع. وضمان جودة مراحل المعالجة والتشغيل
4. تعظيم القيمة المضافة من الذهب بالتصنيع وخلق فرص عمل.
5. التوسع في تعدين الأحجار الكريمة كمكون أساسي من مكونات صناعة المجوهرات.
6. التكامل بين الدول العربية- الأفريقية لتنمية قطاع تصنيع وتجارة وتسويق المجوهرات لضمان أقصى استفادة من الموارد الطبيعية.

### ثانياً: الاستثمار وآليات تداول الذهب والأحجار الكريمة:

1. استثمار الذهب بين الصناديق والتداول والقروض والتشغيل- التصنيع.
2. الذهب كعملة- كيف يمكن أن يتحول من إيداع إلى استثمار.
3. المضاربات وتأثيرها على سعر الذهب وعلى اقتصاد الدول.
4. ربط الذهب ببورصة السلع في مصر
5. مدى إمكانية تأسيس بورصة أفريقية للمعادن والأحجار الأفريقية الثمينة.
6. التكنولوجيا وتأثيرها على صناعة وتجارة الذهب والأحجار

## ثالثا: نحو رؤية متكاملة لاستراتيجية اللجنة العليا للذهب (السياسات والتشريعات)-

### أهم المحاور والأهداف وآليات التنفيذ

1. فرصة مصر لتصبح مركزا إقليميا (أفريقي- عربي) وعالمي لصناعة وتجارة الذهب والأحجار الكريمة:
2. بنك الذهب الأفريقي- بورصة الذهب الأفريقي- بورصة الماس والأحجار الكريمة- تحويل مصر لمركز تجاري لتسويق الذهب الأفريقي
3. فرص جذب الاستثمارات الخارجية والداخلية وتشجيع المستثمرين للدخول في قطاع التعدين والتصنيع والتجارة الدولية.
4. إنشاء البنية التحتية والتشريعية المناسبة لتنمية هذا القطاع لجذب الاستثمارات.
5. إنشاء لجنة مكونة من الدول الأفريقية المنتجة للمعادن الثمينة لتنسيق آليات العمل واستغلال اتفاقيات التجارة الحرة القارية في قطاع المعادن والأحجار الثمينة.
6. التوسع في فتح مراكز للتدريب في كافة التخصصات التي يحتاجها القطاع لتوفير كوادر متخصصة بداية من التعدين ثم التصميم والتصنيع والتجارة والتسويق والتكنولوجيا.
7. دراسة الحلول المتاحة لتسهيل وتأمين عمليات النقل بين الدول الأفريقية لخفض التكلفة وضمان سهولة تداول المعادن والأحجار مع ضمان أصالة وجودة المنتجات المتداولة من حيث المعايير والتقييم وفقا للمواصفات الدولية
8. مدى إمكانية تأسيس بورصة أفريقية للمعادن والأحجار الأفريقية الثمينة.
9. التكنولوجيا وتأثيرها على صناعة وتجارة الذهب والأحجار

### تجارب رائدة

1. عرض لتجارب دولية ناجحة في تنمية الاستثمار في الذهب- مثل الهند، الصين، سويسرا، دبي.
2. عرض لتجارب بعض الدول الأفريقية التي تسعى للسيطرة علي مواردها الطبيعية من المعادن والأحجار الثمينة وعرض لأهم التحديات التي تواجهها مثل: بوتسوانا، بوركينا فاسو، الكونغو الديمقراطية، غانا، جنوب أفريقيا، نيجيريا.

## من المعنى بالمشاركة في المنتدى والمستفيد من برامج الرعاية؟

يقدم المنتدى فرصة المشاركة في برامج الرعاية وكذلك المشاركة في المعرض المقام على هامش الملتقى للفئات والجهات التالية:

1. شركات التعدين التي تسعى للتوسع والحصول على فرص تعدينية مميزة في مناطق ودول أخرى
2. شركات التعدين التي تسعى لتسويق المعادن والأحجار الكريمة التي تملك رخص تعدين
3. مصافي المعادن الثمينة التي تسعى لبيع السبائك النهائية لصالحها أو لصالح الغير
4. البنوك المركزية والاستثمارية التي تخصص أوعية ادخارية واستثمارية مدعومة بالذهب الفيزيائي
5. شركات ومصانع السبائك والمشغولات الذهبية الباحثين عن موردين موثوق فيهم للخام من معادن ثمينة وأحجار كريمة وشبه كريمة بأفضل الأسعار وبالتعامل مع المصدر بدون وسطاء.
6. صناعات وتجارة السبائك والمشغولات الذهبية الباحثين عن أسواق تصدير خارجية لمشغولاتهم سواء بالبيع المباشر أو التصنيع لصالح ملاك الخام.
7. مؤسسي ومقدمي التطبيقات الذكية لتجارة الأوراق المالية المدعومة بالذهب الفيزيائي أو الافتراضي.
8. شركات التأمين والنقل الجوي والملاحي والبري والشحن السريع المعنية بنقل شحنات الذهب والأحجار الكريمة.
9. شركات ومصانع الماكينات والخامات المستخدمة في التعدين والاستخراج والتصنيع والتسويق.
10. تجارة الجملة الباحثين عن فرص توسيع قاعدة العملاء داخل وخارج مصر

الشركات الأجنبية

\$ 12.000

الشركات المحلية

500.000 ج . م

الشريك  
الماسي



الشعار على كافة المطبوعات والإعلانات

برنتشن جهاز بشاشة عرض 4\*2 م في موقع مميز

كلمة في الافتتاح والاختتام

نسخة من قاعدة بيانات الحضور

نسخة مصورة خاصة من توثيق المنتدى

توفير استناد شاشة مطبوع بهوية الشركة مع شاشة 75 بوصة في القاعة الرئيسية

مساحة عرض برزنتيشن عن الشركة بمدة 10 دقائق في القاعة الرئيسية

الشعار بشكل بارز على شاشات خاصة جانبي الشاشة الرئيسية

4 استناد شراع بشعار الشركة في مدخل الفندق والقاعات

عدد 6 بطاقة مشاركة لحضور المنتدى

عدد 5 بطاقات للعارضين

إعلان لمدة شهر على موقع كنوز نيوز- حوار مع رئيس الشركة + 6 أخبار على مدار شهر انعقاد

المؤتمر عن الشركة ونشاطها+ بوست ممول على صفحات كنوز نيوز على مواقع التواصل الإجتماعي

الشركات الأجنبية

\$ 10.000

الشركات المحلية

400.000 ج . م

الشريك  
البلاتيني



الشعار على كافة المطبوعات والإعلانات

برنتشن جهاز بشاشة عرض 4\*2 م في موقع مميز

كلمة في الافتتاح

نسخة من قاعدة بيانات الحضور

نسخة مصورة خاصة من توثيق المنتدى

توفير استناد شاشة مطبوع بهوية الشركة مع شاشة 75 بوصة في القاعة الرئيسية

مساحة عرض برزنتيشن عن الشركة بمدة 10 دقائق في القاعة الرئيسية

الشعار بشكل بارز على شاشات خاصه جانبي الشاشة الرئيسية

3 استناد شراع بشعار الشركة في مدخل الفندق والقاعات

عدد 4 بطاقة مشاركة لحضور المنتدى

عدد 4 بطاقات للعارضين

إعلان لمدة 3 أسابيع على موقع كنوز نيوز + حوار مع رئيس الشركة + 5 أخبار على مدار شهر انعقاد

المؤتمر + بوست ممول على صفحات نيوز كنوز علي مواقع التواصل الاجتماعي

الشركات الأجنبية

\$ 8.000

الشركات المحلية

300.000 ج . م

الشريك  
الذهبي



الشعار على كافة المطبوعات والإعلانات

برنتشن مجهزة بشاشة عرض 3\*2 م في موقع مميز

كلمة في الافتتاح

نسخة من قاعدة بيانات الحضور

نسخة مصورة خاصة من توثيق المنتدى

مساحة عرض برزنتيشن عن الشركة بمدة 5 دقائق في القاعة الرئيسية

الشعار بشكل بارز على شاشات خاصه جانبي الشاشة الرئيسية

2 استناد شراع بشعار الشركة في مدخل الفندق والقاعات

عدد 3 بطاقة مشاركة لحضور المنتدى

عدد 3 بطاقات للعارضين

إعلان لمدة اسبوعين على موقع كنوز نيوز + حوار مع رئيس الشركة + 4 أخبار على مدار شهر انعقاد

المؤتمر + بوست ممول على صفحات نيوز كنوز على مواقع التواصل

الشركات الأجنبية

\$ 5.000

الشركات المحلية

225.000 ج . م

الشريك  
الفضي



- ← الشعار على كافة المطبوعات والإعلانات
- ← برتشن مجهز بشاشة عرض 75 بوصة على استناد مطبوع بهوية الشركة
- ← نسخة من قاعدة بيانات الحضور
- ← نسخة مصورة خاصة من توثيق المنتدى
- ← الشعار على شاشات خاصه جانبي الشاشة الرئيسية
- ← 2 استناد شراع بشعار الشركة في مدخل الفندق والقاعات
- ← عدد 2 بطاقة مشاركة لحضور المنتدى
- ← عدد 2 بطاقات للعارضين
- ← إعلان لمدة أسبوع على موقع كنوز نيوز + حوار مع رئيس الشركة + 3 أخبار على مدار شهر انعقاد المؤتمر + بوست ممول على صفحات كنوز نيوز

الشركات الأجنبية

\$ 4.000

الشركات المحلية

175.000 ج . م

الشريك  
البرونزي



- ← الشعار على كافة المطبوعات والإعلانات
- ← برتشن جهاز بشاشة عرض 75 بوصة على استناد مطبوع بهوية الشركة
- ← نسخة من قاعدة بيانات الحضور
- ← نسخة مصورة خاصة من توثيق المنتدى
- ← الشعار على شاشات خاصه جانبي الشاشة الرئيسية
- ← 1 استناد شراع بشعار الشركة في مدخل الفندق والقاعات
- ← عدد 2 بطاقة مشاركة لحضور المنتدى
- ← عدد 2 بطاقات للعارضين
- ← إعلان لمدة أسبوع + حوار مع رئيس الشركة+ خبر عن مشاركة الشركة بالمؤتمر. بوست ممول على صفحات نيوز كنوز

## العرض الرقمي



عرض إعلان بشكل مكرر على شاشة  
اعلانات رئيسية مدته 30 الى 45 ثانية

الشركات الاجنبية	الشركات المحلية
\$ 900	30000 ج.م



الشركات الاجنبية	الشركات المحلية	توفير شاشة عرض خاصة بالشركة في المعرض الرقمي
\$ 1200	50000 ج.م	

الشركات الأجنبية

\$ 1.600

الشركات المحلية

75.000 ج.م

عارض

برتشن 6 م مجهز (2\*3)

شعار الشركة / كونتر / 2 كرسي / مزود كهرباء / سله مهملات

الشركات الأجنبية

\$ 1.000

الشركات المحلية

40.000 ج.م

عارض

برتشن 4 م مجهز (2\*2)

شعار الشركة / كونتر / 2 كرسي / مزود كهرباء / سله مهملات



## بيانات الشخص المحول

الاسم : \_\_\_\_\_  
الصفة : \_\_\_\_\_  
رقم الهاتف : \_\_\_\_\_  
رقم الواتس : \_\_\_\_\_  
البريد الإلكتروني : \_\_\_\_\_

## نوع المشاركة

شريك ماسي
شريك ذهبي
شريك فضي
شريك برونزي
راعي مشارك
عارض
شاشة عرض
عارض اعلان
خدمات اخرى

## بيانات المؤسسات المشاركة

الشركة المشاركة : \_\_\_\_\_  
العنوان : \_\_\_\_\_

سداد بالجنيه المصري حساب مصرفي ( بنك مصر )

IBAN	EG520002037503750333000023918
Account No.	3750333000023918
Swift Code	BMISEGXXXX

سداد بالدولار حساب مصرفي ( بنك مصر )

IBAN	EG200002023502350200000003844
Account No.	2350200000003844

شيك مصرفي باسم شركه ماريبور MARIBOR

شيك مصرفي باسم شركه عربيا للاستشارات